



V Moravskih Toplicah je letos posebej slovesno, saj zaznamujemo 60 let kopanja v črni termomineralni vodi in 60 let razvoja turizma. V 60 letih je majhna vas Moravci postala zelena turistična destinacija Moravske Toplice, ki ji zaupa vedno več gostov. Po številu prenočitev pa se uvršča med prvih deset destinacij v Sloveniji.

Turizem se je tu začel povsem nepričakovano in nenačrtovano. 5. oktobra 1960 je iz 1300 metrov globine namesto nafte bušnil močan curek vroče vode. Razočaranje ob tem je bilo veliko, saj so namesto črnega zlata našli le črno vodo z vonjem po nafti. Zaposleni v lendavski naftni industriji so vrtino zapečatili.

Sedaj že legenda pravi, da si je mladenič iz Tešanovec v želji, da bi se s prijatelji sredi zime leta 1961 kopal v vroči vodi, drznil odviti ventil in spustil na prosto vročo vodo, da se je natekla v bazen za lovljenje oljnega madeža iz vrtine. Novica o tem, da se mladi iz bližnjih vasi kopajo v vroči vodi, se je hitro širila in lovilni bazen, v katerem je bil prostor za komaj deset ljudi, je postajal premajhen za vse, ki so si želeli vroče kopeli. Kmalu so domačini Moravec za kopanje uredili še bližnji lovilni bazen in glas o tem se je naglo širil.

Ko je iz poskusne naftne vrtine v Moravcih bruhnila termomineralna voda, si verjetno nihče od prisotnih ni predstavljal, da bo le leto pozneje tam stalo prvo uradno kopališče z osmimi kopalnimi kabinami. Prav tako je v današnjem času kaj takega skoraj nepredstavljivo.

7. septembra 1962 so na Švedskem potrdili zdravilno učinkovitost moravske vode. Ker je prav zdravilnost vode spodbudila nagel razvoj turizma in vasice Moravci v današnje občinsko središče, Občina Moravske Toplice 7. septembra praznuje svoj občinski praznik.

Leta 1969 so zgradili okroglo restavracijo in zunanji okrogli bazen ter ustanovili fizioterapevtsko službo, kar je bil začetek zdraviliškega turizma, kot ga poznamo danes.

Danes, 60 let pozneje, so Terme 3000 ene največjih slovenskih term, ki s ponudbo v treh hotelih s termalnimi kopališči, v termalnem parku, naselju prekmurskih hišk in bungalovov ter prostranem kampu pripovedujejo pristne zgodbe Prekmurja, ki temeljijo na blagodejni črni termomineralni vodi. Ob tem so zrasle še Terme Vivat, ki so se hitro uveljavile v

slovenskem prostoru in s širitvijo in krepitvijo svoje ponudbe doprinašajo k razvoju destinacije Moravske Toplice ter odpirajo nove trge.

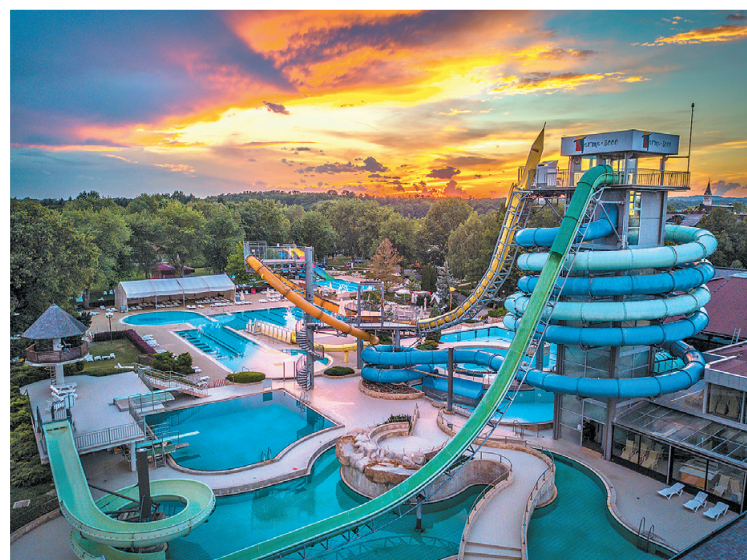
Destinacija se ponaša z nazivom Slovenija Green Gold in zadani zeleni strategiji sledijo tudi ponudniki. Krepi se ponudba okoliških ponudnikov in kmetij, ki podpirajo razvoj sonaravnega turizma ter razvoj individualnih programov in pobegov iz urbanega vrveža v mir, tišino, spokojnost, s katerimi so obdane Moravske Toplice.

Destinacijo bogati neokrnjena narava Krajskega parka Goričko, ki je raj za pohodnike in kolesarje. Okoli 250 kilometrov kolesarskih poti je razvejanih skozi destinacijo. Skozi destinacijo potekata dve evropski kulturni poti – evropska kulturna pot svetega Martina in evropske kulturne poti reformacije. Prav tako skozi tečeta evropska kolesarska pot EuroVelo 13 in evropska pešpot E-7. Evropske poti pritegnejo vedno več individualnih gostov iz praktično celotne Evrope.

Moravske Toplice so si poleg zelene strategije zadale v prihodnje tudi drzne razvojne projekte, ki jih razvijajo skupaj z deležniki in za katere menijo, da bodo pomenili naslednji razvojni preskok destinacije. Najbolj drzen načrt je popolno preoblikovanje središča kraja, ki bo vzpostavilo trg in povežalo oboje terme, in gradnja večnamenske športno-kulturno-kongresne dvorane, ki bo sprejela do 1400 obiskovalcev in bo zagotovila obogatitev ponudbe obojim termam in preostalim ponudnikom nastanitvenih kapacitet, gostincem in ponudnikom navezujočih se storitev.

Destinacija Moravske Toplice vsekakor ne more živeti brez lokalnih ponudnikov, manjših hotelov, apartmajev in drugih nastanitvenih kapacitet. Vsem tem gre prav tako zahvala, da destinacija raste, je prepoznavna in obiskana.

Prav tako se destinacija intenzivno povezuje z drugimi destinacijami v Pomurju in čez mejo. S skupnimi projekti utiramo pot pospeševanju digitalizacije v turizmu, razvoju novih produktov in skupni promociji na domačem trgu in tujih. Z razvojem skupnih produktov, ki so se zmožni prilagajati potrebam individualnih gostov in skupin, si prizadevamo podaljšati bivanje gostov v Pomurju in s tem tudi v destinaciji Moravske Toplice.



Moravske Toplice so zelena destinacija, obsijana z zlatim soncem pod neskončnim panonskim nebom. Obiščite nas!



Občina Moravske Toplice

TIC Moravske Toplice
Kranjčeva ul. 3
9226 Moravske Toplice
T: 02 538 15 20



E: info@moravske-toplice.com
www.moravske-toplice.com
https://visitpomurje.eu/sl/